

LAB

Innovation, mobilier, aménagement d'intérieur... **Les tendances à suivre en avant-première**

Du Big Data au Data Mining

Même si on nous sert du Big Data à toutes les sauces, l'industrie immobilière n'a pas encore totalement fait sa révolution digitale. C'est en tout cas la conviction de Zettafox, conseil en solutions digitales qui déboule dans le secteur. « *L'identification et l'analyse des données fonctionnelles et opérationnelles vont permettre d'accroître la rentabilité des actifs immobiliers. Notre approche est à la fois prédictive et comportementale* », déroulent **Patrick Zerbib** et **Marc Atallah**, fondateurs de Zettafox, qui réfléchissent actuellement aux problématiques d'un investisseur immobilier propriétaire de centres commerciaux aux Émirats Arabes Unis. Dans un monde en voie de désintermédiation, ces anciens de Deloitte collectent des données à 360° pour permettre aux opérateurs immobiliers de mieux connaître leurs clients qu'ils soient consommateurs ou salariés et peuvent même prédire qui va acheter ou... vendre. « *Nous allons plus loin que le prédictif. Nous nous positionnons sur le prescriptif. Nous identifions les leviers de création de valeur, répondant ainsi aux problématiques stratégiques des entreprises* », poursuivent-ils. Le duo ne le cache pas : l'immobilier fait partie de leurs cibles privilégiées. □



Patrick Zerbib



Marc Atallah